

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРУМА, ДОСТУПНЫЕ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ

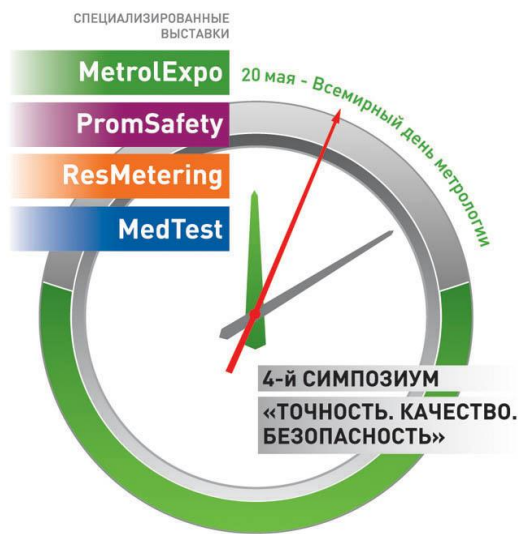
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

8-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ТОЧНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ – ОСНОВА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

23 – 25 мая '2012

Москва Павильон
ВВЦ №57



Московский международный форум «**ТОЧНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ – ОСНОВА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ**» является крупнейшим специализированным мероприятием в области обеспечения точности, качества и безопасности технологических процессов производства и готовой продукции.

В рамках форума состоятся 4-ые специализированные выставки: «**MetrolExpo**». Средств измерений и метрологического оборудования; «**PromSafety**». Обеспечения безаварийной работы производственных объектов; «**ResMetering**». Коммерческого учета энергоресурсов; «**MedTest**». Средств измерений, контроля и испытаний для оборудования и изделий медицинского назначения.

Данные тематические разделы будут объединены в рамках 4-го Московского международного симпозиума «**Точность. Качество. Безопасность**», на котором в формате b2b встретятся производители и потребители приборостроительной продукции и технологий.

Уникальность Форума заключается в том, что Организаторы проводят огромную работу по объединению на одной площадке в формате «лицом к лицу» крупнейших потребителей и производителей средств измерений, контроля и диагностики, испытательного и лабораторного оборудования всех отраслей промышленности.

Учитывая географию крупнейших промышленных предприятий России, дирекция Форума уделяет особое внимание приглашению специалистов из Уральского, Сибирского, Приволжского, Северо-западного, Центрального и Южного федеральных округов. Обращение о необходимости участия региональных промышленных предприятий ежегодно направляется Аппаратом Правительства Российской Федерации в адрес Руководителей исполнительной власти Республик и областей.

Целевая аудитория посетителей – руководители крупных коммерческих и государственных структур, промышленных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса, специалисты-эксперты, директора по качеству, метрологи, начальники лабораторий, технологи, руководители продаж, представители проектных, конструкторских и научно-исследовательских организаций, специалисты спецслужб и др.

Организаторы приглашают посетить выставку руководителей и специалистов предприятий оборонно-промышленного комплекса, нефтегазовой и химической отрасли, авиакосмической промышленности, машиностроения, электроэнергетики, нанотехнологий, транспорта, металлургии, автопрома, строительства и ЖКХ, радиоэлектроники, связи и телекоммуникаций, геологоразведки, медицины, исследовательские и научные организации.

Организаторы форума дают эффективные маркетинговые возможности всем компаниям-участникам активно презентовать и продвигать свою продукцию на российском рынке.

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ №1. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ



Общая информация о выставке:

Количество организаций-участников: более 300
 Количество стран: 12-14
 Национальные экспозиции: 4-5
 Коллективные экспозиции: 3-4 (федеральные агентства и ведомства, Госкорпорации, крупнейшие холдинги, более 50 региональных ЦСМ и метрологических институтов)
 Общая площадь выставки: 6.500м2
 Экспозиция приборов: более 3.000
 Количество посетителей-специалистов: свыше 7.500 чел.

On-line список участников выставки:

<http://www.metrol.expoprom.ru/>



В открытии форума принимают участие Руководство:

- Аппарата Правительства Российской Федерации
- Центра международного промышленного развития UNIDO
- Международных организаций (BIPM, OIML, ICNDT)
- Зарубежных национальных центров метрологии и лабораторий
- Минпромторга России, Минэнерго России, Минздравсоцразвития России, Минобрнауки России, Минобороны и МВД России, Ростехнадзора, Роскосмоса, Фонда «Сколково» и др.
- Росстандарта
- Метрологических центров Госкорпорации «Росатом», ОАО «РОСНАНО», ОАО «РЖД» и др.
- Метрологических институтов и региональных ЦСМ
- Экспертной комиссии ФБУ «Ростест-Москва»

Официальные приглашения к участию:

<http://www.metrol.expoprom.ru/forum/initiations.php>



Прямое общение с потенциальными покупателями:

Только выбирая стендовое участие на выставке, Вы получаете уникальную возможность демонстрации конкурентных преимуществ своей приборостроительной продукции специалистам, проведения деловых переговоров с новыми клиентами и поддержания имиджа перед постоянными партнерами.

Подробнее о выставках:

<http://metrol.expoprom.ru/exhibitions/>

Формы и стоимость участия:

<http://metrol.expoprom.ru/participation/exhibition.php>



Награждение участников:

С целью продвижения российским потребителям качественной приборостроительной продукции в рамках форума проводится конкурсная программа «За единство измерений».

Приборы и оборудование, подтвердившие свои высокие метрологические характеристики и качество, номинируются на «Знак качества» по одной из пяти номинаций, Платиновую или Золотую медаль выставки, выдается свидетельство и приложение с занесением в реестр, опубликованный на сайтах ФБУ «Ростест-Москва» и форума.

Лауреаты:

http://www.rostest.ru/services/expert/measurements_index.php

С пресс-релизом форума можно ознакомиться на официальном сайте:

<http://metrol.expoprom.ru/archive/2011/>

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ №2. УЧАСТИЕ В СИМПОЗИУМЕ



В открытии симпозиума принимают участие Руководство:

- Аппарата Правительства Российской Федерации
- Центра международного промышленного развития UNIDO
- Международных организаций (BIPM, OIML, ICNDT)
- Зарубежных национальных центров метрологии и лабораторий
- Минпромторга России, Минэнерго России, Минздравсоцразвития России, Минобрнауки России, Минобороны и МВД России, Ростехнадзора, Роскосмоса, Фонда «Сколково» и др.
- Росстандарта
- Метрологических центров Госкорпорации «Росатом», ОАО «РОСНАНО», ОАО «РЖД» и др.
- Метрологических институтов и региональных ЦСМ
- Экспертной комиссии ФБУ «Ростест-Москва»

Официальные приглашения к участию:

<http://www.metrol.expoprom.ru/forum/initiations.php>



Общая информация:

Московский международный симпозиум «Точность. Качество. Безопасность» объединяет до 100 выступлений крупнейших производителей и потребителей приборостроительной продукции. Ежегодно Оргкомитет определяет 5-6 наиболее актуальных и востребованных секций по следующим основным направлениям: метрология, средства измерений, испытательное и лабораторное оборудование, контроль и диагностика, системы учета, нанотехнологии, медицинские приборы, стандартизация и сертификация.

On-line обновления программы симпозиума:

<http://metrol.expoprom.ru/symposium/programm.php>



Участие в симпозиуме с докладом:

Принимая участие в симпозиуме с докладом, Вы получаете уникальную возможность провести промоакцию своей компании и продукции потенциальным покупателями. Выступление с докладом происходит в формате 15-20 минут на выступление и порядка 10-15 минут на дискуссию с залом. Также Вы получаете возможность узнать из докладов специалистов промышленных компаний о их потребностях и тенденциях модернизации измерительной базы.

Участники симпозиума:

За 3 дня работы симпозиума его посетят свыше 1.200-1.500 специалистов из России, СНГ и зарубежных стран.

On-line список участников симпозиума:

<http://metrol.expoprom.ru/>



Проведение переговоров:

Для проведения персональных переговоров, встреч с партнерами и обмена мнениями холл конференц-зала симпозиума оборудован кожаными диванами и журнальными столиками.

Спонсорские возможности:

Официальные спонсоры симпозиума и форума имеют возможность размещение рекламных штендеров в конференц-зале и холле симпозиума.

Формы и стоимость участия:

<http://metrol.expoprom.ru/participation/symposium.php>

С программой симпозиума и презентациями участников форума можно ознакомиться на официальном сайте:

<http://metrol.expoprom.ru/archive/2011/Symp2011.php>

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ №3. ПРОВЕДЕНИЕ СЕМИНАРОВ, ПРЕЗЕНТАЦИЙ, МАСТЕР-КЛАССОВ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ



Проведение собственных семинаров:

Бронируя комфортабельный лекционный зал для проведения собственных семинаров, презентаций и мастер-классов вы получаете уникальную возможность пригласить на презентацию своей продукции специалистов не только самостоятельно, но и из числа участников симпозиума и выставки.

Лекционный зал для проведения семинаров рассчитан на 65 мест и оснащается проекционным оборудованием.

Формы и стоимость участия:

По согласованию с Дирекцией форума.



Проведение совещаний и круглых столов:

Для проведения собственных круглых столов и совещаний забронируйте большой зал для переговоров.

Большой зал для переговоров рассчитан на 20 мест и оснащен комфортными кожаными креслами и дорогой офисной мебелью.

Формы и стоимость участия:

По согласованию с Дирекцией форума.

МАРКЕТИНГОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ №4. ПРОВЕДЕНИЕ СОВЕЩАНИЙ И VIP-ПЕРЕГОВОРОВ



Проведение VIP-переговоров и мини-совещаний:

Для проведения VIP-переговоров и мини-совещаний забронируйте малый зал для переговоров.

Малый зал для переговоров рассчитан на 10 мест и оснащен комфортными кожаными креслами и дорогой офисной мебелью.

Формы и стоимость участия:

По согласованию с Дирекцией форума.



Банкетное сопровождение семинаров и круглых столов:

Для полноценного проведения собственных семинаров, презентации, круглых столов, совещаний и переговоров дирекция предлагает воспользоваться услугами кейтеринга в банкетном зале симпозиума.

Банкетный зал рассчитан на любое количество персон, оснащен барной стойкой, дорогой ресторанной мебелью и оборудованием, имеет все необходимые подсобные помещения.

Формы и стоимость участия:

По согласованию с Дирекцией форума.