

СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЯ

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

8-й МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ТОЧНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ – ОСНОВА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

23 – 25 мая '2012

Москва
ВВЦ

Павильон
№57

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
ВЫСТАВКИ



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Московский международный форум «Точные измерения – основа качества и безопасности» является крупнейшим специализированным мероприятием в области обеспечения точности, качества и безопасности технологических процессов производства и готовой продукции.

Форум объединяет на одной площадке:

- ✓ 8-ую Международную выставку-конкурс средств измерений, испытательного и лабораторного оборудования «**MetrolExpo-2012**»;
- ✓ Специализированную выставку средств обеспечения безаварийной работы промышленных объектов «**PromSafety-2012**»;
- ✓ Специализированную выставку коммерческого и технологического учета энергоресурсов «**ResMetering-2012**»;
- ✓ 2-ую Специализированную выставку СИ для медицинской техники и средств ее поверки, контроля и испытаний «**MedTest-2012**»;
- ✓ 4-й Московский Международный симпозиум «**ТОЧНОСТЬ. КАЧЕСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ**».

Форум проводится при содействии Аппарата Правительства Российской Федерации под девизом «Измерения в науке и технике – мост к инновациям» в поддержку государственной политики в области модернизации и развития экономики России.

Ежегодно в форуме принимают участие крупнейшие отечественные и иностранные компании производители и потребители приборостроительной продукции.

Для организаций, желающих использовать уникальный формат и маркетинговые возможности мероприятия, Оргкомитет предоставляет ряд спонсорских возможностей:

- Генеральный партнер форума;
- Генеральный партнер выставки;
- Генеральный партнер симпозиума;
- Партнер регистрации посетителей и участников форума.

Генеральный Партнер Форума

Пакет включает:

Статус:

- присвоение эксклюзивного статуса Генерального партнера форума (Генеральным партнером может быть только одна компания).

Рекламная компания. Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях форума:

- рекламные модули в печатных СМИ и на интернет-порталах (более 35 специализированных изданий);
- баннеры, растяжки и щиты наружной рекламы;
- информационные указатели мероприятия на территории выставочного комплекса;
- центральный баннер на фасаде выставочного павильона;
- баннер на презентационной сцене форума (для проведения открытия, награждения и закрытия мероприятия, интервью СМИ);
- отдельный рекламный баннер на главном входе в павильон;
- баннер президиума в конференц-зале симпозиума;
- на стартовой и внутренних страницах официального сайта форума.

Пригласительные билеты:

- информационный буклет о мероприятии (20.000 шт., распространяются по потенциальным участникам форума за полгода до начала мероприятия);
- пригласительные билеты (40.000 шт., распространяются для посещения форума за 1 месяц до начала мероприятия);
- предоставление до 1.000 пригласительных билетов на посещение форума.

Каталог, путеводитель:

- размещение логотипа, названия и статуса на первой странице каталога;
- размещение на 4-ой странице каталога рекламного модуля партнера (1/1 полосы);
- приветственное обращение спонсора в каталоге;
- размещение логотипа, названия и статуса на обложке путеводителя.

Пакет участника симпозиума:

- размещение логотипа, названия и статуса в программе, на пакете, блокноте, ручке;
- размещение рекламных материалов партнера (предоставляется партнером) в папке участника.

Регистрация:

- размещение логотипа, названия и статуса на бейджах посетителей;
- предоставление литературной стойки в зоне регистрации для рекламных материалов партнера (предоставляется партнером).

Выступления:

- предоставление возможности выступления на официальном открытии и закрытии форума (длительность до 2-х минут);
- выступление в одной из секций симпозиума (до 30 минут);
- награждение спонсора медалью и дипломом выставки;
- видеозапись в официальном пресс-релизе форума.

Фуршетная зона:

- размещение рекламного баннера спонсора в фуршетных зонах: общая и VIP.

Аккредитация:

- предоставление 4-х персональных бейджей с правом посещения всех мероприятий форума (включая VIP-Фуршет).

Дополнительно (* - опцион, стоимость определяется по согласованию):

- предоставление выставочной площади под оформление экспозиции*;
- эксклюзивный выставочный стенд*;
- презентационные дисплеи на территории павильона*;
- другие рекламные пожелания спонсора*.

Стоимость пакета: 900.000 руб.

Генеральный Партнер Выставки

Пакет включает:

Статус:

- присвоение эксклюзивного статуса Генерального партнера выставки (Генеральным партнером может быть только одна компания).

Рекламная компания. Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях форума:

- рекламные модули в печатных СМИ и на интернет-порталах (более 35 специализированных изданий);
- баннеры, растяжки и щиты наружной рекламы;
- информационные указатели мероприятия на территории выставочного комплекса;
- центральный баннер на фасаде выставочного павильона;
- баннер на презентационной сцене форума (для проведения открытия, награждения и закрытия мероприятия, интервью СМИ);
- отдельный рекламный баннер на главном входе в павильон;
- на стартовой и внутренних страницах официального сайта форума.

Пригласительные билеты:

- информационный буклет о мероприятии (20.000 шт., распространяются по потенциальным участникам форума за полгода до начала мероприятия);
- пригласительные билеты (40.000 шт., распространяются для посещения форума за 1 месяц до начала мероприятия);
- предоставление до 500 пригласительных билетов на посещение форума.

Каталог, путеводитель:

- размещение логотипа, названия и статуса на первой странице каталога;
- размещение на 2-ой странице каталога рекламного модуля партнера (1/1 полосы);
- размещение логотипа, названия и статуса на обложке путеводителя.

Пакет участника симпозиума:

- размещение рекламных материалов партнера (предоставляется партнером) в папке участника.

Регистрация:

- размещение логотипа, названия и статуса на бейджах посетителей;
- предоставление литературной стойки в зоне регистрации для рекламных материалов партнера (предоставляется партнером).

Выступления:

- выступление в одной из секций симпозиума (до 15 минут);
- награждение спонсора медалью и дипломом выставки;
- видеозапись в официальном пресс-релизе форума.

Аккредитация:

- предоставление 2-х персональных бейджей с правом посещения всех мероприятий форума.

Дополнительно (* - опцион, стоимость определяется по согласованию):

- предоставление выставочной площади под оформление экспозиции*;
- эксклюзивный выставочный стенд*;
- презентационные дисплеи на территории павильона*;
- другие рекламные пожелания спонсора*.

Стоимость пакета: 350.000 руб.

Генеральный Партнер Симпозиума

Пакет включает:

Статус:

- присвоение эксклюзивного статуса Генерального партнера симпозиума (Генеральным партнером может быть только одна компания).

Рекламная компания. Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на всех рекламных носителях форума:

- рекламные модули в печатных СМИ и на интернет-порталах (более 35 специализированных изданий);
- баннеры, растяжки и щиты наружной рекламы;
- информационные указатели мероприятия на территории выставочного комплекса;
- центральный баннер на фасаде выставочного павильона;
- баннер на презентационной сцене форума (для проведения открытия, награждения и закрытия мероприятия, интервью СМИ);
- отдельный рекламный баннер на главном входе в павильон;
- баннер президиума в конференц-зале симпозиума;
- на стартовой и внутренних страницах официального сайта форума.

Пригласительные билеты:

- информационный буклет о мероприятии (20.000 шт., распространяются по потенциальным участникам форума за полгода до начала мероприятия);
- пригласительные билеты (40.000 шт., распространяются для посещения форума за 1 месяц до начала мероприятия);
- предоставление до 500 пригласительных билетов на посещение форума;

Каталог, путеводитель:

- размещение логотипа, названия и статуса на первой странице каталога;
- размещение на 3-ой странице каталога рекламного модуля партнера (1/1 полосы);
- размещение логотипа, названия и статуса на обложке путеводителя;

Пакет участника симпозиума:

- размещение логотипа, названия и статуса в программе, на пакете, блокноте, ручке;
- размещение рекламных материалов партнера (предоставляется партнером) в папке участника;

Регистрация:

- размещение логотипа, названия и статуса на бейджах посетителей;
- предоставление литературной стойки в зоне регистрации для рекламных материалов партнера (предоставляется партнером);

Выступления:

- выступление в одной из секций симпозиума (до 15 минут);
- предоставление проведения индивидуального семинара (до 1 часа);
- награждение спонсора медалью и дипломом выставки;
- видеозапись в официальном пресс-релизе форума;

Аккредитация:

- предоставление 2-х персональных бейджей с правом посещения всех мероприятий форума;

Дополнительно (* - опцион, стоимость определяется по согласованию):

- предоставление выставочной площади под оформление экспозиции*;
- эксклюзивный выставочный стенд*;
- презентационные дисплеи на территории павильона*;
- другие рекламные пожелания спонсора*.

Стоимость пакета: 350.000 руб.

Партнер Регистрации посетителей и участников форума

Пакет включает:

Статус:

- присвоение эксклюзивного статуса Партнера регистрации (Партнером может быть только одна компания)

Рекламная компания. Размещение логотипа, названия компании и партнерского звания на рекламных носителях форума:

- центральный баннер на фасаде выставочного павильона;
- баннер на презентационной сцене форума (для проведения открытия, награждения и закрытия мероприятия, интервью СМИ);
- отдельный рекламный баннер на стойке регистрации;
- во всех внутренних страницах на официальном сайте форума в разделе «Посещение».

Пригласительные билеты:

- размещение логотипа на электронных билетах форума.

Каталог, путеводитель:

- размещение логотипа, названия и статуса на первой странице каталога;
- размещение в каталоге рекламного модуля партнера (1/1 полосы).

Пакет участника симпозиума:

- размещение рекламных материалов партнера (предоставляется партнером) в папке участника;

Регистрация:

- размещение логотипа, названия и статуса на бейджах посетителей;
- предоставление литературной стойки в зоне регистрации для рекламных материалов партнера (предоставляется партнером);
- экипировка сотрудников зоны регистрации одеждой с фирменной символикой (майки, бейсболки, куртки и т.п.);
- комплектация зоны регистрации канцелярскими товарами с фирменной символикой (ручки, брелки, регистрационные карты и т.д.).

Аккредитация:

- предоставление 1-го персонального бейджа с правом посещения всех мероприятий форума;

Дополнительно (* - опцион, стоимость определяется по согласованию):

- предоставление выставочной площади под оформление экспозиции*;
- эксклюзивный выставочный стенд*;
- презентационные дисплеи на территории павильона*;
- другие рекламные пожелания спонсора*.

Стоимость пакета: 200.000 руб.

По всем вопросам спонсорства форума просьба обращаться в Дирекцию:

Директор форума: к.т.н. Пучков Александр Борисович
 Менеджер по работе со спонсорами Игнатьева Ольга Павловна
 Тел/Факс: +7 (495) 937-40-23 (многоканальный)
 E-mail: metrol@expoprom.ru
 Web-сайт: www.metrol.expoprom.ru